

1：為什麼現在選擇在博多阪急推出這個主題？

2015 年，我在福岡創立了當地第一個藝術博覽會「AFAF」後，開始深刻意識到，世界所談論的「ART」，與日本長久以來習慣稱之為「アート（藝術）」之間，其實存在著很大的差距。

在日本，許多被稱作「アート」的事物，往往是作為點綴生活的「裝飾」而被消費。當然，這本身也是一種豐富而美好的文化。然而，它與世界語境中的「ART」仍有些不同。

所謂「ART」，其中包含了藝術家的思想、時代性、歷史脈絡與批評性，同時也透過市場機制不斷被驗證、共享，最終作為一種文化資產被累積與傳承。

當我真正接觸到那樣的現場時，開始強烈思考：「作品的價值究竟由誰決定？」「為何在世界上，ART 能夠成為一種社會性的價值存在？」

但這並不只是知識或投資的問題而已。我認為，更重要的是去理解：為什麼世界上有那麼多人願意為 ART 著迷、投入人生，並持續相信它的價值。那其實是一個通往「ART 真正魅力」的入口。

目前的日本，仍然很難說已經擁有成熟而健全的藝術市場土壤。正因如此，我希望能夠從博多阪急這樣具有公共性的場所出發，重新去思考、討論「ART 究竟是什麼」，並藉此更新我們的價值觀。

我認為，這次展覽正是那第一步。

一直以來，像我這樣的小型畫廊，大概都是由不到 1% 的高美意識人群所支撐著。然而，在百貨公司這樣更具公共性的空間裡，我們也必須面對那些第一次接觸藝術的人們。

我深信，現在正是時候，在這樣更廣闊的舞台上，不只是面向少數愛好者，而是向更多人傳達「真正的 ART」所擁有的魅力與價值。

我希望，ART 不再只是少數人的教養或嗜好品，而能成為一種向整個社會開放的共同語言。