

6: 那麼，日本長久以來所熟悉的「アート」，與世界所談論的「ART」，究竟有什麼不同？

我認為，最大的差異在於——日本的藝術市場，長期以來更傾向圍繞著「容易被接受」與「容易銷售」來形成。

但另一方面，在世界 ART 市場中，人們更在意的是：

「這件作品對社會提出了什麼問題？」

「藝術家擁有什麼樣的思想與哲學？」

也就是說，被評價的，不只是“美不美”、“受不受歡迎”，而是這件作品如何與時代、社會產生連結。

因此，有些在日本受到高度評價的作品，在海外幾乎不被討論；反過來，有些在日本被認為過於艱深的作品，卻可能在世界市場中獲得極高評價。

我認為，這並不只是審美差異。

更根本的，是「社會如何定位藝術」這件事本身，存在著市場結構上的不同。

而日本，也將逐漸從「展示容易販售的作品」的時代，進入一個重新思考：

「為什麼這件作品會存在？」

「為什麼這樣的價值能被共享？」

的時代。

我相信，這次展覽，正是那場轉變的入口。