

5: 這次參展藝術家, 是以什麼樣的視角來挑選的?

在日本, 許多人仍然傾向將擁有「已經被市場高度認可、價格昂貴的作品」, 視為一種富裕與地位的象徵。

例如, 擁有如今的草間彌生作品, 本身就可能被視為一種成功的證明。

當然, 那也是一種價值。

但在世界 ART 市場中, 人們真正尊敬的, 往往是那些在 20 年、30 年前, 當藝術家尚未被充分評價時, 就已經看見其可能性、並願意相信與收藏他們的人。

也就是說, 真正被尊重的, 不只是「購買完成後的價值」, 而是「參與價值誕生的時間」。

我認為, 日本未來也應該慢慢建立起這樣的文化。

因此, 這次展覽挑選藝術家的標準, 並不只是人氣或知名度, 而是: 「他未來將在世界藝術脈絡中產生什麼意義?」以及「世界是否已經開始對他的表現產生反應?」

這次參展的藝術家們, 或許在日本國內仍被視為“正在起步”的存在。

但在海外, 對他們的評價其實早已悄悄開始。

而我非常確信, 這些藝術家未來都將真正進入世界市場的核心。

例如, 高島進 的作品於 2019 年被美國唯一的國立美術館——National Gallery of Art 收藏, 去年更被 Aman Resorts 收錄。

這不只是銷售成績, 而代表「世界文化資本」已經開始認可他的表現價值。

過去的繪畫, 多半是將藝術家腦海中的形象具現於畫布之上。

然而高島的作品, 卻將「鉛筆」這種素材本身的存在性轉化為作品。

也就是說, 成為 ART 的, 不再只是“被描繪的東西”, 而是“素材自身”。

我認為, 這種原創性, 甚至具有重新改寫藝術史認知的可能性。

而 東真里江, 則是在第一次參加海外藝術博覽會時, 就立刻收到多家台灣專業畫廊極為積極的合作邀約。

這並不是偶然, 而代表她的創作語言, 真正具備了跨越國界的力量。

隔年，她受台北 異雲書屋 邀請參加 ART TAIPEI，之後的個展幾乎全數完售。

去年年底，她更透過瑞士畫廊參加巴黎藝術博覽會，並獲得高度評價。

也就是說，不只是亞洲，歐洲市場也已經開始對她產生反應。

我非常強烈地感受到，她未來將在世界市場迎來巨大的飛躍。

鳥越一輝 則因他獨創的技法《beyond the stroke》而受到國際關注。

這是一種超越傳統筆觸限制的創作方式，透過水的流動性與偶然性，重新建構時間與空間。

在中文語境中，它甚至已開始被稱為「超越筆畫」。

他的作品不只是抽象繪畫，而是一種重新更新觀看經驗本身的力量。

近年，他更受台灣高雄大型開發商 仰德建設 邀請合作，在高雄市立美術館附近成立了「仰德美術館—鳥越一輝」，引發極大關注。

一位當代藝術家的名字，能夠在海外成為獨立空間的名稱，本身就代表他早已不只是日本國內作家，而是國際市場高度期待的存在。

此外，平松宇造 也以極具個人性的風格，迅速吸引全球粉絲，如今 Instagram 追蹤人數已逼近 12 萬。

但真正重要的，其實並不是 SNS 人氣本身。

而是全世界的人們，正在跨越語言與文化，對他的作品產生強烈共鳴。

如今的世界市場，早已不只是由畫廊與評論家決定。

它同時也是由「個人的熱狂」所形成。

在這個意義上，我認為平松是一位極具當代全球性的藝術家。

另外，Season Lao 於 2023 年在法國尼斯的國立東洋美術館舉辦個展。

同年開幕的 The Ritz-Carlton, Fukuoka，也在入口設置了長達 10 公尺的大型作品，並於大廳與咖啡空間收藏其創作。

這並不只是「作品被擺進飯店」而已。

而是世界頂級奢華品牌，已經將他的作品視為「構成空間價值的一部分」。

也就是說，他其實早已開始被納入國際文化空間的評價系統之中。

因此，這次展覽並不是一個「觀看尚未成名藝術家」的地方。

而是一個能夠在日本，最早目擊那些即將被世界正式評價的藝術家的現場。