

### 3. 什麼樣的藝術，可能成為資產

並不是所有藝術作品都能成為資產。  
事實上，被評價為資產的藝術，只佔極少數。

那麼，什麼樣的作品能夠超越時間，持續保有價值呢？

其中其實存在幾個明確的條件。

第一，藝術家的創作特質（作家性）已經被確立。

也就是說，作品能夠清楚說明「由誰創作」以及「在什麼樣的脈絡中誕生」。

這是作為資產最基本的條件。

如果作品具有高度的匿名性或僅偏向裝飾性，往往很難進入被評價的基礎。

第二，是否累積了持續的評價。

例如展覽經歷、評論、被美術館或機構收藏的紀錄等，  
是否有第三方在長時間中逐步累積的評價。

這與個人的喜好無關，而是支撐價值的重要因素。

第三，是否與市場產生連結。

藝術並不是一個封閉的世界，

而是在包含畫廊、美術館、收藏家、拍賣等多個層次所構成的市場中流通。

如果作品沒有與這個市場產生連結，

即使具有吸引力，也很難被稱為資產。

最後，是作品是否具有能夠承受時間考驗的強度。

不依賴流行或短暫的趨勢，

在數年、甚至數十年之後，是否仍然具有意義。

這一點正是藝術與一般室內裝飾之間最根本的差異。

當藝術作品同時具備這些條件時，

它就不再只是「被擺設的物件」，

而是能被收藏、被保存，並且被傳承下去的存在。

在飯店或建築空間中迎接這樣的藝術，  
其實是一種選擇——  
讓這個空間本身，成為一個內含文化資產的主體。