

## 1. 作為形塑空間價值的藝術選擇

在日本，被當作「藝術作品」來對待的事物之中，若以國際標準來看，其實有不少未必能被稱為真正的藝術。它們往往被當作點綴空間的室內裝飾而被消費。

或許有超過九成的日本人，並不是把藝術視為「鑑賞或收藏的對象」，而是將其理解為讓空間更加舒適與和諧的一種元素。這本身並不是需要被否定的事情。

然而另一方面，確實存在著一群將藝術視為收藏對象的人，也就是所謂的藝術收藏家。而真正支撐藝術作為一種文化而成立的，其實正是這少數人的視角。

遺憾的是，一般大眾所感受到的「好看」或「美麗」，與收藏家所發現的價值，並不一定一致。

其中涉及藝術家的創作特質、作品的脈絡、所屬的時代性，以及批評性的觀點，這些都不是僅憑表面就能衡量的因素。

當今日本所需要的，或許並不是將藝術作為裝飾來消費，而是培養一種視角——將藝術理解為承載思想與時間的文化資產。

重點並不只是「喜不喜歡藝術」，而是在社會與歷史的脈絡之中，它具有什麼樣的意義，以及最終可能成為「一種資產」的存在。我認為，這樣的理解需要從建築空間與具有公共性的場所開始，被細緻而長期地培養與建立。